



IDENTIDAD

Propia

Año No. 1 · Edición 3 · Octubre 2017. Facatativá, Cundinamarca.

Rosa María Rubiano Bermúdez

Una vida llena de Historia



Conducir a Facatativá por el apasionante mundo de la historia es lo que ha hecho la profesora Rosa María Rubiano Bermúdez a lo largo de su vida como maestra. Educar entre libros y letras a varias generaciones es motivo de orgullo para ésta Sanjuanera adoptada con cariño por toda la gente de nuestro municipio. Ser disciplinada y estricta la han convertido en la historiadora más importante de Facatativá. Su entrega y pasión por la investigación y la ciencia la han hecho recordar el pasado sin dejar de vivir el presente con proyección hacia el futuro. La profesora Rosa María Rubiano Bermúdez es nuestra invitada V.I.P en esta edición.

Comercializadora
MAKROteam® s.a.s
 Computadores, Impresoras, Partes, Accesorios, Consumibles.
 Mantenimiento correctivo y preventivo. Cámaras de CCTV y Alarmas.
 Recarga, remanufactura de cartuchos y tóner láser

LEXMARK Canon hp intel EPSON COMPAQ Microsoft

makroteam Ltda / www.makroteam.com.co FACATATIVÁ
 Celular: 301 223 1839 FUNZA Calle 14 No. 15-20 - Local 9 C.C. Márquez Plaza -Tel: 823 7209 Cra 4 No. 5-65 Telefax: (57-1) 843 4257

Solo en Cines
Gran Estreno Octubre 12

CONDORITO
 LA PELÍCULA EN 3D

Contenido

	<p>Invitado VIP Pag. 2 y 3</p>		<p>Institucional Pag. 5</p>		<p>Una Cita con la vida Pag. 7</p>
	<p>ExpoCundinamarca Pag. 4</p>		<p>Cundinamarca por Descubrir Pag. 6</p>		<p>Útil y Práctico Pag. 8</p>



TRIBUNAL PARA LA IMPUNIDAD

La polarización y la incertidumbre siguen deambulando en varios sectores de la opinión pública en el país. El pasado 26 de septiembre se conoció oficialmente la lista de los 51 juristas que conformarán las salas de la Jurisdicción Especial para la Paz.

Buscar la justicia, reparación y reconciliación derivadas del conflicto y la violencia por más de 50 años, será para muchos colombianos algo prácticamente imposible. Y aun más, cuando este tribunal lleva en su sangre odio, venganza y resentimiento hacia el uribismo, partido opositor de los acuerdos de paz entre el gobierno nacional y las FARC.

De los 51 Magistrados de la JEP, 5 son antiuribistas, 15 son súper antiuribistas, 30 son ultra antiuribistas y 1 es del colectivo José Alvear Restrepo. En este orden de ideas, un tribunal simpatizante con las FARC solo garantizará impunidad total para las víctimas de este grupo guerrillero desmovilizado.

En declaraciones hechas en la Universidad Externado de Colombia el pasado 20 de septiembre, por Andrés Paris, miembro del secretariado de las FARC, haciendo alusión al objetivo de la creación de la JEP, el exguerrillero afirmó: "Para que el señor Alvaro Uribe Vélez sea preso y se le imputen todos los cargos y responsabilidades por asesinato, narcotráficante y corrupto".

Es evidente que la imparcialidad en el tribunal de la JEP no existe. Varios de sus integrantes, algunos exfuncionarios del gobierno Santos, han expresado públicamente su odio visceral en contra del Expresidente en mención. Este comportamiento de dichos magistrados deteriora cada vez más la confianza y la credibilidad de la justicia tan anhelada por las víctimas de los violentos.

Beneficios económicos, curules gratis en el congreso, financiación política, leyes favorables por parte del legislativo, amnistías e indultos, protección personal y flexibilidad jurídica, es lo que hasta el momento han recibido las FARC por cortesía del acuerdo de paz. Ahora se espera cual será el próximo obsequio que el tribunal de la JEP y sus magistrados le darán a unos para alegrarlos, y a otros para mantenerlos sumergidos en el dolor y la desigualdad social.

Con todo esto queda demostrado una vez más que la impunidad y la indignación estarán por encima de la verdadera paz, justicia y reconciliación en Colombia.



Por: Wilson Damian Rincón Sierra

No hay mujer más inquieta por el conocimiento que Rosa María Rubiano Bermúdez, una maestra en todo el sentido de la palabra. Nacida en San Juan de Río Seco, Cundinamarca. Por sus manos y sus aulas han pasado millones de libros y se han educado miles de alumnos, o hijos como ella los considera, representados en más de cuatro generaciones. Exigente y puntual, dos virtudes que utiliza entre sus estudiantes para que estos hagan el bien y lleguen a la perfección. Sus narraciones son el mejor vehículo que nos lleva a lo más recóndito del saber. Gracias a su humildad y sencillez el corazón de todos los facatativeños le pertenece, incluyendo sus antepasados. Investigamos en la biblioteca de la vida la biografía de ésta mujer casada y enamorada con su profesión. Conozcamos más de la profesora Rosa María Rubiano Bermúdez, una invitada con Identidad Propia.

Identidad Propia: ¿Cuándo decide ser maestra?

Profesora Rosa Rubiano: Siempre soñé con ser maestra y tuve ese gran honor, porque mi mamá me ayudó a conseguir ese sueño a través de mi educación. Estudié aquí en Facatativá hasta el grado Noveno y el grado 10° y 11° los hice en la Normal de Santa Teresita de Quetame, Cundinamarca y allá recibí mi título de Maestra para la Educación Primaria. Años más tarde la Universidad la Gran Colombia me otorgó el título de Licenciada en Filosofía y Sociales y con mucho sacrificio hice el Magister en Investigación y Tecnología Educativa en la Universidad Javeriana. Inicie mi trabajo con la Beneficencia de Cundinamarca en el Instituto Campestre de Sibaté, ahí duré 10 años fue una buena escuela porque ahí fui mamá, profesora y compañera incondicional de mis alumnos, porque ellos no tenían padres, sino que contaban con las Hermanas de la Presentación y a los profesores. Trabajé en Madrid y aquí en Facatativá. Ejercí mi profesión durante 40 años. Y ahora estoy tratando de meter en el corazón de los facatativeños el amor por la ciudad, identidad por ella y que haya orgullo por ella.

I.P: ¿Cómo está conformada su familia?

P.R.R: Nosotros somos de una familia Sanjuanera, cafetera por excelencia. Mi mamá es el núcleo de la familia, somos cuatro hermanos Héctor y Dagoberto, Jorge que ya falleció y soy la mayor.

I.P: ¿Qué significa su mamá para usted?

P.R.R: Mi mamá es una persona aguerrida, decidida y ella fortaleció también mi familia, mis abuelos, enseñándonos que todo se puede lograr a través del esfuerzo y de la consagración y del amor con que se tomen las cosas. Mi abuela Roselina nos contaba cosas de su infancia, sus vivencias y de ella también



Profesora Rosa Rubiano, Historiadora de Facatativá aprendí mucho.

I.P: ¿Qué instituciones educativas han sido privilegiadas al tenerla como docente?

P.R.R: Aquí en Facatativá estuve en el Colegio Comercial Santa Rita, Instituto Técnico Femenino, Colegio San Agustín, (programa del MEN Jornada Adicional Nocturna, Institución Educativa Jhon F. Kennedy y muy especialmente en el Colegio Santa María de la Esperanza donde dure 15 años. Y también estuve en el Colegio Zoraida Cadavid de Sierra en Madrid, Cundinamarca.

I.P: ¿Para usted que es la historia?

P.R.R: Es la vivencia cotidiana. No podemos prescindir de ella, es nuestro diario vivir, nosotros en cada momento estamos haciendo historia. Nosotros tenemos que hacer un buen presente para que nuestro futuro sea dinámico y sea lo mejor.

I.P: ¿Cuál fue su materia más difícil en su época de alumna?

P.R.R: La biología, por su parte científica, por los nombres y la química por lo complejo de sus elementos, componentes.

I.P: ¿Cómo es una clase con Rosa María Rubiano?

P.R.R: A mí me gusta las clases muy vivenciales, dinámicas, salir de la cotidianidad y relacionarla con mis asignaturas, ir de lo cognoscitivo y aplicarlo a la práctica. Realizar salidas culturales, visitas a museos y sitios de interés que le aporten experiencias, conocimientos compromisos a los alumnos en su aprendizaje, como en el caso del Parque Arqueológico de Facatativá.

I.P: ¿Cuándo eligió ser historiadora?

P.R.R: Mi Abuela Roselina fortaleció mi imaginación, mi curiosidad, por conocer, preguntar e investigar todo. En la Universidad Gran Colombia el maestro de filosofía Tito Huertas nos enseñaba a correlacionar los temas de tal manera que la parte histórica,

Continúa Página 3

IDENTIDAD
Propia

Año 1 · Edición 3 · Octubre 2017
Facatativá, Cundinamarca

Registro ISSN No. 2590-8197

Director

Wilson Damian Rincón Sierra

Subdirectora

Judy Cecilia Velásquez Santana

Jefe de Redacción

Robinson Castillo Charris

Fotografía

Angie Lorena López Santana

Diseño Grafico y Diagramación

Leonardo M. Noriega P.

Holding Carsan SAS

Carlos Stid Santana Sánchez

Impreso por:

E Creativos Ltda.

Fijo: 3036375



COPYRIGHT © 2017 Periódico Identidad Propia
Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular

Las opiniones expresadas en este ejemplar son responsabilidad de sus autores y no comprometen la ideología de este medio de comunicación.

Este logo representa las fuentes de información consultadas.

Contáctenos:

prensaidentidadpropia@yahoo.com

Carrera 3a. No. 2-69 Barrio Centro

Facatativá, Cundinamarca

geográfica y espacial, él la conjugaba en un solo tema para llevarnos a reflexionar aprender a profundizar cada una de esas asignaturas y establecer aplicaciones, compromisos y acciones en la vida real.

I.P: *¿Qué reconocimientos ha recibido en su carrera como maestra?*

P.R.R: He recibido tres menciones que ha otorgado la Alcaldía de Facatativá. Las 3 últimas Administraciones Municipales han sido muy generosas y colaboradoras y me han apoyado a través de la Secretaria de Cultura y Juventud con la Cátedra de Facatativá y proyectos que van a servir en complementar la Historia del Municipio. Por supuesto, el mejor galardón me lo dan mis alumnos, en los logros que han conseguido en su vida profesional, personal y familiar.

I.P: *¿Si no hubiera sido maestra, que sería hoy en día?*

P.R.R: Un correcaminos (risas), una fanática por viajar a diferentes partes del mundo. Una aventurera en conocer lugares exóticos, culturas, historia y gente.

I.P: *¿Qué países conoce en el mundo?*

P.R.R: He tenido la oportunidad de estar en España, Inglaterra, Alemania, Países Bajos, he estado en Austria, Italia, Suiza, Estados Unidos, Canadá, Puerto Rico, Panamá, Islas del Caribe como Aruba, Bonaire y Curazao, Brasil, Chile, Argentina y México.

I.P: *¿En 417 años, Facatativá tiene más historia?*

P.R.R: Si, a Facatativá la catalogo como una ciudad prehispánica por excelencia. Nuestro Municipio fue sitio de recolectores y cazadores, un sitio de gran influencia de los herrerianos y también de nuestra Familia Muisca. No conocemos propiamente todos los pueblos que habitaron esta región. Facatativá se da a conocer en el momento de asesinato del cacique Tisquesusa. Los primeros pobladores tenían sus rancherías en las partes altas de Pueblo Viejo (Tocatativá) de Chueca, Teuta y Niuminxaca. Fue una población de Encomiendas y en parte urbana eran como dos hileras de viviendas que se iban construyendo, era un paso obligado de Honda hasta la Nueva Granada y por las trochas indígenas más tarde convertidas en Caminos Reales, por donde pasaron toda clase de conquistadores, oidores sacerdotes, frailes y obispos. Se dice que 1594 por cuestiones de tributación, la Real Audiencia decidió hacer un censo para determinar cuánta gente podría proporcionarle impuestos. Para facilitar su trabajo, tratan de reagrupar las familias y hacen Actas de Reagrupación en donde verifican la cantidad de rancheríos y personas. En 1600 llega el oidor Diego Gómez de Mena con el propósito de restaurar la Iglesia que estaba en malas condiciones, luego aconseja a los encomenderos de Chueca y Facatativá reúnan a los indígenas para ser adoctrinados en la enseñanza del español, el catolicismo y de algunas prácticas agropecuarias; y en 1639 el oidor Gabriel de Carvajal obliga a los indígenas a través del castigo a Reagruparse so pena de quitarles sus gallinas, ganados y sus cementeras. Éstos indígenas se reagrupan conformando hoy lo que es Facatativá. No hay



Profesora Rosa Rubiano con alumnos del coro - Municipio de Facatativá

en ninguna parte Acta de Fundación de Facatativá. Es de aclarar que los oidores no tenían ninguna facultad o autoridad para fundar algún territorio. Una cosa es Fundación y otra es Reagrupamiento. Otro dato muy importante, Facatativá hasta 1852 fue categorizado como Pueblo de Indios.

I.P: *¿Qué admira y qué le gusta de Facatativá?*

P.R.R: A mí me encanta el paisaje, su situación geográfica, su gente, su historia y el compromiso que muchos tenemos de darle la importancia, el amor y la identidad.

I.P: *¿Qué la saca de casillas?*

P.R.R: La impuntualidad, las mentiras y las groserías. El idioma español es muy rico en todos los vocablos y uno puede decirle la verdad duramente a alguien con el español sin depender de las groserías.

I.P: *¿Algo extremo que usted haría?*

P.R.R: Viajar hasta el Polo Norte para ver la aurora boreal.

I.P: *¿Qué países le gustaría conocer?*

P.R.R: Los países Nórdicos Noruega, Suecia y Finlandia y Tierra Santa.

I.P: *El alumno más sobresaliente que usted recuerde como docente.*

P.R.R: Todos fueron especiales, me enseñaron a ser mejor persona.

I.P: *Su comida favorita.*

P.R.R: El pescado y la comida criolla.

I.P: *Un libro que recomiende.*

P.R.R: La Biblia, porque es un libro de ayer de hoy y de mañana.

I.P: *¿Qué le diría la alumna Rosa María Rubiano a la profesora Rosa María Rubiano?*

P.R.R: Que siga así de exigente (risas). Que hasta que cierre sus ojos pueda seguir siendo maestra.

I.P: *Un personaje que usted admire.*

P.R.R: El papa Francisco y Gandhi.

I.P: *¿Cómo quisiera que la recordarán?*

P.R.R: Con una sonrisa, con un corazón abierto y con unos brazos extendidos para decirles a todos que los amo.

I.P: *Un mensaje para los jóvenes de Facatativá y de Colombia.*

P.R.R: Que tengan sentido de pertenencia por su tierra, amarla, respetarla, cuidarla, trabajar por ella y profundizar en su historia, en su ayer, su hoy para proyectarlo en un futuro mejor.

I.P: *¿Dónde podemos contactar a Rosa María Rubiano?*

P.R.R: En mi página web www.facatativateamo.com.

Invito a todos a que me envíen fotos o documentos que contribuyan a rescatar la historia de Facatativá.

Entre Enciclopedias y lápices, narraciones y cuentos, Rosa María Rubiano B, seguirá escribiendo párrafo a párrafo la historia de ésta Facatativá mágica y ancestral.

En el archivo de su corazón quedaran a manera de consulta los recuerdos y vivencias de quienes aprendimos sus enseñanzas como legado de lo que fuimos, somos y seremos.

Este es un merecido homenaje a la maestra que con su sabiduría ha hecho posible formar hombres y mujeres de bien.

Gracias profesora Rosa María Rubiano.

Agradecimientos Casa de la Cultura y José Ignacio López

📄 Periódico Identidad Propia

"La lectura hace al hombre completo; la conversación lo hace ágil, el escribir lo hace preciso"

Francis Bacon



Cundinamarca, una leyenda que vive

Exitosa, así calificaron los cundinamarqueses y los colombianos la feria ExpoCundinamarca 2017. Alrededor de 118.354 personas visitaron esta primera versión de la más grande exposición realizada en el Hipódromo de los Andes.

116 municipios se hicieron presentes con sus muestras típicas y culturales, trayendo consigo toda la tradición y las maravillas de su gente y las riquezas que forman parte de esta leyenda viva, el dorado, una joya de Colombia, cuyo nombre es Cundinamarca.

En diálogo con el periódico Identidad Propia, el gobernador de Cundinamarca Jorge Emilio Rey Ángel afianzó su compromiso en el desarrollo del departamento: *“Cundinamarca empezó a sonar para bien y empezamos a posicionar las ventajas, las potencialidades y todo lo que significa este departamento; un departamento enorme con todas las cualidades posibles para lograr mayor inversión y aumentar las oportunidades y los ingresos de nuestros campesinos.”*

Adicional a esto, el primer mandatario departamental consideró: *“Cundinamarca pretende estar en la primera línea de interés de los que quieren invertir en turismo, temas empresariales, culturales, sector agrícola, gastronomía etc. Hemos logrado construir una marca alrededor del nombre del departamento. Es una invitación, una estrategia que estamos implementando para que aquellos que tengan posibilidad de inversión, la hagan en Cundinamarca. Que sea este el inicio de muchas cosas buenas para nuestro departamento”,* concluyó Rey Ángel.

ExpoCundinamarca será de ahora en adelante la excusa perfecta para que todos los colombianos vivamos, sintamos y nos enamoremos de la Cundinamarca que aún no conocemos.



ExpoCundinamarca en Cifras:

- Para la realización de ExpoCundinamarca 2017 durante 5 días, fue necesario un gran despliegue técnico, logístico y humano con extensas jornadas de planeación y trabajo que dieron como resultado un evento ejemplo en el país.
- 52.000 metros cuadrados de área para exposición.
- Más de 200 diseños gráficos y piezas publicitarias.
- 5 grandes carpas que dieron vida a las rutas turísticas del departamento.
- Gira por 32 municipios de las 15 provincias en lo que fue denominado la “Ruta W ExpoCundinamarca” de la mano de los aliados estratégicos.
- 48 grupos de trabajo que durante dos meses realizaron la adecuación de zonas verdes.
- Más de 120 dispositivos de luces, sonido y 450 kilovatios de energía por subestación (diferentes escenarios), fueron destinados para los stands de los expositores.



Semana cultural internacional

TUNJO Fest 2017

Arte y cultura de nuestros ancestros

FACATATIVÁ
 ♦ del 6 al 15 de Octubre ♦

Artistas de Facatativá, Colombia y de 9 países invitados
 Talleres, conciertos, exposiciones, festivales, concursos
 Eventos de artes plásticas, música, cultura, danza y literatura

Gran desfile de inauguración sábado 7 de octubre desde las 2:00 pm

¡No te lo puedes perder!



MINCULTURA



Alcaldía de Facatativá



Pablo Malo García
 Alcalde

Cundinamarca Por Descubrir

FUNZA: **“La Perla de la Sabana”**



Humedal Gualí



Parque Principal



Concha Acústica



Centro Cultural Bacatá



Biblioparque Marqués de San Jorge

Parroquia principal Santiago Apóstol

Funza es uno de los 116 municipios del departamento de Cundinamarca. Se encuentra ubicado en la provincia de Sabana Occidente a 15 Km. De Bogotá D.C.

Funza que quiere decir “Varón Poderoso”, es tierra de “Guapucheros”, uno de los gentilicios dado a sus habitantes debido a que en sus aguas se encontraban unos pequeños peces llamados Guapuchas. Con diversidad agrícola, histórica, cultural, paisajes y amabilidad, era para el Zipa la ciudad más importante de sus dominios debido a su riqueza y ubicación. Hoy por hoy, éste municipio sigue haciendo gala a ese significado gracias a su gran desarrollo industrial y urbanístico.

Visite Funza y conozca lo mejor de su gastronomía, ecoturismo, su riqueza natural y sus destacados sitios de interés, entre ellos están:

El Centro Cultural Bacatá, Biblioparque Marqués de San Jorge, Parque de la Fraternidad, Capilla de San Martín, Casona Catama, Casona La Ramada, Museo Parroquial, Villa Olímpica y el Humedal Gualí. En el parque principal Usted puede degustar exquisitos postres, colaciones y golosinas típicas de éste municipio, además, apreciar las artesanías, vitrales y tejidos en lana virgen y en croché, pantuflas con base de alpargatas elaborados por mano de obra local. Con el fin de preservar las tradiciones y valores culturales, Funza realiza el Festival de Arte y Cultura Zaquesazipa; término que corresponde al nombre del último Zipa Muisca, su apellido figura en algunas crónicas como Sagipa o Sacresasigúa, éste personaje fue un gran militar que defendió a su pueblo incluso con su vida al ser decapitado en Bojacá después de haber protegido a un buen número de Muisca,

el nombre se otorgó al Festival de Arte y Cultura como homenaje a esa cultura indígena ancestral que dominara toda el área del altiplano Cundiboyacense.

El Periódico Identidad Propia invita a sus lectores y a todos los colombianos, para que se hagan partícipes de tan maravilloso evento que se realiza cada año en el mes de Octubre, organizado por el Centro Cultural Bacatá y la Alcaldía de Funza. El Festival de Arte y Cultura es un espacio destinado a exponer diferentes expresiones artísticas, constituyéndose en uno de los eventos más importantes y únicos de Cundinamarca y del país.

Funza entonces, es el lugar perfecto para salir de la rutina y deleitarse en ésta maravillosa tierra, cuna del actual Gobernador de Cundinamarca, Jorge Emilio Rey Ángel.

🌐: www.funza-cundinamarca.gov.co

FESTIVAL ARTE-CULTURA ZAQUE SAZIPIA FUNZA 2017 20 AÑOS MEMORIA Y PATRIMONIO

Los esperamos del 20 al 28 de octubre en Funza, Cundinamarca!

Entre tambores, letras, arte, teatro, danza, música, artes plásticas, literatura y un derroche de energía, se realiza cada año el Festival de Arte y Cultura Zaquesazipa, que tiene como epicentro el municipio de Funza, Cundinamarca, y que este año celebra su vigésima versión. Este evento tiene como objetivo principal, rescatar los valores culturales en la población y fortalecer el sentido de pertenencia de Funza, la región, el departamento y el país. Durante los últimos años, el Festival ha sido una plataforma importante para exhibir la danza, la música, la literatura, el teatro, las manualidades, las artes plásticas y las artesanías; contando también con la interacción de otros eventos como: conciertos de artistas nacionales e internacionales, stand up comedy, salón de artistas, literatura para todos y Zaquesacine.



Por: Leonardo M. Noriega P./ Coach Invitado

“Una Cita con la Vida”

Marca...La diferencia (II)

To brand or not to brand. Con marca o sin marca. Esa es la cuestión. Bueno, esa y muchas más son las cuestiones que conciernen a la comercialización de los productos y servicios de las pymes: el precio, los canales de distribución, los atributos del producto, la comunicación, la red de ventas, etc... Muchas cuestiones, es cierto.

El proceso de construcción de la marca es continuo en el tiempo. Nunca acaba. Y este proceso se alimenta de todas y cada una de las acciones que la empresa dirige a sus públicos como de las interacciones y experiencias del público con la empresa. Todo construye (o destruye) marca.

Si bien hay casos de empresas que sin una clara estrategia de marca han logrado crear marcas poderosas, la creación de valor de marca no es un proceso accidental o fortuito. No es un premio aleatorio que le ha tocado a algunas empresas y a otras no. Es un proceso voluntario, riguroso, metódico y para el cual existen fundamentos y prácticas concretas. Un proceso que llevado a cabo y con rigor maximiza las posibilidades de éxito.

Por tanto no es una cuestión baladí. Es un gran esfuerzo, un gran consumo de recursos materiales y humanos, donde es muy complicado avanzar y muy fácil retroceder.

Una marca es un activo para la empresa. Así lo ven y lo manifiestan nuestros clientes. En

muchos casos declaran que su marca es el activo de mayor valor en sus empresas y la mayor fuente de generación de beneficios futuros. También consideran que una marca sólida permite afrontar la actual coyuntura con mayores garantías de éxito.

Asimismo y en términos de valor, consideran que la marca es una fuente de aportación de valor para sus clientes. Esto es, a través de sus marcas aportan valor a los clientes y en cuanto que esta aportación de valor es mayor (marca más valorada), son más capaces de apropiarse de una parte de ese valor (cobrando un precio mayor y obteniendo mejores márgenes). Así, y con alegría para nuestro staff, consideramos que la gestión del valor de sus marcas (el branding) es de carácter estratégico para sus empresas.

Hasta aquí todo bien y todos contentos. Dónde llegan los problemas? Sin duda, y así lo manifiestan ellos mismos, los problemas y las carencias residen en la gestión y en los recursos. Me explico: son conscientes de que no están destinando los recursos necesarios y que no están desarrollando una estrategia integral de empresa primero, y de marketing después, que derive en una creación de valor de marca.

La cuestión es: si son conscientes del valor de la marca, si la dotan de carácter estratégico, si la encumbran al primer activo de la empresa, qué hace que no destinen los recursos y los medios necesarios en el marco de una estrategia coherente de branding? La respuesta es compleja y es la que tratará de dar nuestro equipo en la implementación de valor para su marca.

Entre ellos está la carencia de conocimiento

profundo acerca de las fuentes de creación de valor de marca. Existe mucha confusión al respecto. En muchos casos se tiende a creer que la principal fuente de creación de valor de marca viene de la mano de la publicidad y la comunicación. Es un error, hay muchas vías de creación de valor de marca distintas y muchos ejemplos de grandes marcas (algunas de las más importantes del mundo) que han tenido apenas presupuesto de publicidad y comunicación. Ahora bien, es cierto que bien enfocada la publicidad es un potente motor de creación de valor de marca.

Otro motivo es la falta de conocimientos de branding dentro de la empresa. Son, en muchos casos, empresas dotadas de pequeños departamentos de marketing o incluso sin los mismos. Tienden a pensar que el branding es “para los demás, para los grandes”. Creemos que hay que cambiar esta creencia. Hay que desterrar la falacia de que las pymes no hacen marketing. Claro que lo hacen, si bien en muchos casos más por instinto comercial y por necesidad de mercado que de un modo estructurado, por ello es necesario extender en toda la empresa la cultura de construcción de marca.

Mr Brand
CONSULTO®ES

Coaching Corporativo
Asesoría Organizacional para Microempresarios
Ideas de Negocio · Proyectos Productivos
Campañas Publicitarias · Diseño de Marca
Manual de Identidad Corporativa

☎ 319 771 74 39

🌐 mrbrand.coach@gmail.com

OPORTUNIDAD ÚNICA

DESCUENTOS DE HASTA 40%

APLICA PARA:



CONSUMO



DEGÜELLO



SOBRETASA A LA GASOLINA



VEHÍCULOS

•VÁLIDO PARA VIGENCIAS 2014 Y ANTERIORES.

•CONDICIÓN ESPECIAL DE PAGO SOBRE SANCIONES E INTERESES.

•PARA IMPUESTO SOBRE VEHÍCULOS ES NECESARIO REALIZAR ACTUALIZACIÓN DE DATOS.

•FECHA LÍMITE: 29 DE OCTUBRE DE ACUERDO A CONDICIONES.

EN 2017 MATRICULE SU VEHÍCULO NUEVO EN CUNDINAMARCA Y OBTENGA GRANDES BENEFICIOS



DESCUENTOS EN LOS IMPUESTOS DE 2018 Y 2019

50% EN 2018

20% EN 2019



Becas: Oportunidad Para Todos

Estudiar es tal vez uno de los sueños más recurrentes en los jóvenes como parte de su proyecto de vida y su futuro a mediano o largo plazo. Una de las limitantes para que estos sueños sean una realidad es sin lugar a dudas los costos que encierra el poder acceder a una universidad bien sea en Colombia o en el Exterior. Obtener una beca es un privilegio que solo unos pocos tienen. Por consiguiente la falta de oportunidad y de dinero, hace que estudiar en una Institución de Educación Superior pase a un segundo plano y por ende predomine el trabajo o la decepción académica.

La economía familiar en estos casos también se ve afectada, debido a la responsabilidad y el sacrificio financiero que tienen que hacer los padres en pro de la formación profesional de sus hijos.

Diana Martínez, Bogotana de nacimiento y radicada en Barcelona, España, ayuda y asesora a personas que quieran obtener una beca para hacer estudios en el extranjero y vivir una experiencia única e inolvidable en sus vidas.

A través de su portal web www.dianaspeaks.net y www.mibeca.net

Diana brinda orientación a quienes estén

interesados en obtener con éxito el acceso a la aplicación de las becas en cualquier parte del mundo.

Medios de comunicación nacionales tales como: El Tiempo, La W Radio, Caracol Tv, Blu Radio, Canal Uno, entre otros, han sido el escenario para dar a conocer esta iniciativa dirigida a todas las personas sin límite de edad.

Motivados por contribuir al desarrollo profesional de nuestros jóvenes facatativeños, el periódico Identidad Propia, da a conocer la metodología a manera de información para que nuestros lectores consulten como aplicar a una beca.



¿QUIERES ESTUDIAR CON UNA BECA EN OTRO PAÍS?

Suscríbete y te enseñaré a desarrollar una estrategia de éxito.

Nombre (sin apellido) Email

¡SÍ APÚNTAME

Aventura de Letras



Por estos días la Institución Educativa Municipal Cartagenita sede B de Facatativá, recibió en sus instalaciones a tres invitados especiales que alegraron y pusieron a volar la imaginación de los niños, viajando en una nave llamada libro. Simón el Bobito, El Gato con Botas y Rin Rin Renacuajo fueron tres alumnos más en esta institución quienes compartieron con los niños de primaria una aventura de letras en la nueva biblioteca que la fundación Terpel entregó a este plantel educativo.

Entre cuentos, poesías y literatura gráfica, los niños junto a sus profesores y directivos de la fundación Terpel exploraron el mágico mundo de la literatura. 1100 libros estarán disponibles para que 2000 niños den rienda suelta a su creatividad y disfruten de una lectura voluntaria, pausada y espontánea.

Para Silvia Madriñan, Presidenta Ejecutiva de la Fundación Terpel, El libro es la herramienta más poderosa que un niño puede tener: “Nosotros como fundación Terpel llevamos más de una

década trabajando por la calidad de la educación fortaleciendo las matemáticas, el lenguaje y el liderazgo; estamos en todo el país, desde la Guajira hasta el Amazonas y de la misma manera como hoy estamos lanzando ésta biblioteca aquí en Facatativá, la queremos llevar a otros municipios del territorio nacional y así cerrar las brechas sociales en un país mejor educado y altamente competitivo”, puntualizó además que un libro cerrado es un libro muerto.

En tres años la fundación Terpel ha entregado en Colombia tres bibliotecas infantiles con una inversión de 250 millones de pesos.



"Por la ignorancia se descende a la servidumbre, por la educación se asciende a la libertad"

Diego Luis Córdoba